COMUNICADO DE PRENSA

Kingfisher anuncia la decisión de salir de España y Portugal.

Kingfisher plc, la compañía internacional de mejoras para el hogar, ha anunciado hoy su decisión de salir de España y Portugal para enfocar su plan estratégico en sus principales mercados. Kingfisher tiene 28 tiendas Brico Depôt en España y 3 en Portugal.
Al comentar sobre la decisión, la CEO de Kingfisher, Veronique Laury, dijo: "Estamos comprometidos con nuestro plan de transformación y con la construcción de un negocio sólido a largo plazo. Como parte de este compromiso, hemos tomado la difícil decisión de salir de España y Portugal, unos mercados atractivos donde tenemos una cuota de mercado relativamente pequeña. Esto nos permitirá aplicar nuestra estrategia con mayor enfoque y eficiencia en nuestros mercados principales, donde tenemos, o podemos alcanzar, una posición líder en el mercado y crear buenos hogares haciendo que las mejoras del hogar sean accesibles para todos. Me gustaría agradecer a todos nuestros colegas su entrega y compromiso con nuestros clientes. Las tiendas continuarán funcionando normalmente. "
Kingfisher ha estado presente en España desde 2003y en Portugal desde 2012. La compañía también anunció hoy sus planes de salir de Rusia, donde tiene 20 tiendas Castorama.

Acerca de Kingfisher

Kingfisher plc es una compañía internacional de mejoras para el hogar con casi 1,300 tiendas en toda Europa, con el apoyo de un equipo de 78,000 colegas. Ofrecemos productos y servicios de mejoras para el hogar a casi seis millones de clientes que compran en nuestras tiendas y a través de nuestros canales digitales cada semana. Nuestros clientes son todos los que desean mejorar su hogar, así como los expertos y los profesionales del comercio que los ayudan.

Creemos que todos deben tener un hogar que les haga sentir bien, por lo que nuestro propósito es hacer que las mejoras del hogar sean accesibles para todos. www.kingfisher.com